



## Offre de stage en communication – 3 mois entre mars et juin 2025

**Terre de Break**, association loi 1901, est une compagnie de danse. Basée à Annecy en Haute-Savoie, elle a pour mission de promouvoir la culture hip-hop en véhiculant ses valeurs fondamentales : **Peace, Unity, Love and Having Fun**. Nos spectacles mêlent danse hip-hop, acrobaties, slam et prises de parole poétiques, humoristiques et philosophiques. Outre nos créations artistiques, nous réalisons des conférences, performances et projets sociaux, tant en France qu'à l'international.

Nous recherchons un·e **stagiaire en communication** pour nous accompagner dans le développement et l'optimisation de notre communication globale. Une belle opportunité d'acquérir une expérience 360° valorisable dans le secteur culturel !

Votre contribution sera précieuse pour développer notre image auprès de deux types de publics : **les professionnels** (programmateur·rice·s, partenaires culturels...) et **le grand public** (spectateur·rice·s...)

---

### Vos missions :

Sous la supervision du directeur artistique et accompagné·e de l'administratrice, vous participerez activement à :

- **Création d'une stratégie de communication globale** : Élaboration et mise en place d'une stratégie alignée avec les valeurs et l'univers de la compagnie, en prenant en compte les enjeux éco-responsables des outils de communication.
- **Élaboration d'une charte graphique** à partir des premiers éléments existants : création d'une cohérence visuelle à travers tous les supports.
- **Site web** : Refonte globale avec des propositions UX/UI, optimisation des pages existantes et création de pages dédiées à chaque spectacle, optimisation du référencement.
- **Réseaux sociaux** : Définition et mise en œuvre d'une stratégie, création de contenus (visuels et vidéos).
- **Supports de communication** : Mise à jour des dossiers des spectacles, création de modèles de newsletters, modèles Canva pour les réseaux sociaux, etc.
- **Couverture d'événements** : Déplacements possibles sur des représentations pour réaliser des prises de vue photo/vidéo (selon le calendrier de diffusion et les possibilités du stagiaire)
- **Projet spécial Festival d'Avignon (sous réserve de participation de la cie)** : Communication dédiée, gestion des invitations professionnelles, etc.
- **Missions complémentaires** : En fonction de vos talents, intérêts et objectifs professionnels.



### Le profil recherché :

- Créatif·ve, autonome et force de proposition.
- Aisance rédactionnelle et orthographe irréprochable.
- Maîtrise de l'outil informatique et connaissances approfondies des logiciels de conception graphique et du web (Canva, suite Adobe, Wordpress, réseaux sociaux...)
- Bac+ 2 minimum

Un **intérêt pour le hip-hop et/ou le spectacle vivant** sont des atouts appréciés.

### Conditions du stage :

- **Durée** : 3 mois (dates flexibles entre mars et juin 2025).
- **Temps de travail** : 24 heures/semaine (adaptable selon votre calendrier universitaire).
- **Lieu** :
  - **Télétravail majoritaire**, avec points de suivi hebdomadaires ou bi-hebdomadaires à Annecy.
  - Accès ponctuel possible aux bureaux partagés d'Annecy (selon disponibilité).
- **Stage conventionné uniquement, gratification** selon la législation en vigueur.

### Candidature :

Envoyez avant le **12 février 2025 inclus** : votre **CV**, une **lettre de motivation**, et un **book** (obligatoire - format au choix : site web, PDF, etc., présentant vos réalisations ou projets) à [terrebreak@gmail.com](mailto:terrebreak@gmail.com).

Réponses des candidatures le 15 février. Entretiens prévus les **19 ou 20 février 2025** à Annecy pour un démarrage de stage possible dès le **3 mars 2025**.